



NOWAK WERBEAGENTUR

MARKETING-FRAGEBOGEN

Für:

Beschreiben Sie den Charakter Ihres Unternehmens/Marke mit drei Adjektiven:

Ihre Leistungen, Produkte, Produktgruppen:

Zielgruppen-Definition:

Wer sind Ihre Kunden für welche Produkte/Produktgruppen?

a) Produktgruppe

Kunde
(Charakteristika)

Gesuchte
Leistung

Einzugsgebiet

c) Produktgruppe

Kunde
(Charakteristika)

Gesuchte
Leistung

Einzugsgebiet

b) Produktgruppe

Kunde
(Charakteristika)

Gesuchte
Leistung

Einzugsgebiet

d) Produktgruppe

Kunde
(Charakteristika)

Gesuchte
Leistung

Einzugsgebiet

Verkaufsargumente:

Was macht Ihre Leistungen/Produkte für Ihren Kunden interessant?



MARKETING-FRAGEBOGEN

Was sind die Ziele der Marketing-Kommunikation, worauf sollte man sich besonders konzentrieren?

So präzise wie möglich definieren:

_____	Hierarchie der Ziele:
_____	1) _____
_____	2) _____
_____	3) _____

_____	Hierarchie der Zielgruppen:
_____	1) _____
_____	2) _____
_____	3) _____

Aufgaben der Website:

Aufgaben der Drucksachen:

Aufgaben der Newsletter:

Geplante Maßnahmen:

Bis wann sollte das erste Ziel erreicht sein, was folgt?



MARKETING-FRAGEBOGEN

Auswahl der Kommunikationskanäle:

Mit welchen Kanälen wurde bisher gearbeitet und mit welchem Ergebnis?

1) _____ 2) _____

3) _____ 4) _____

Mit welchen Kanälen sollte nun gearbeitet werden und welche Ergebnisse sind angestrebt?

1) _____ 2) _____

3) _____ 4) _____

Wer sind Ihre Vorbilder?

Wer sind Ihre wichtigsten Kunden?

Wo wollen Sie hin?

